GUIA DE ACTIVIDADES

COMPETENCIA COORDINAR LA GESTION DEL TURISMO

RESULTADO: 5.

APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS

INTRODUCCIÓN

Es cierto, no existe una definición universalmente reconocida para establecer qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y tal vez nunca la exista, pero ésta se puede describir como un interés o esfuerzo empresarial, intencional y deseado, que produce beneficios reales para la sociedad y que al mismo tiempo contribuye al logro de los objetivos de la propia empresa.

La RSC no se trata sobre iniciar nuevas actividades sociales, sino sobre el desarrollo de una nueva estrategia de la empresa que se complemente con su modelo de negocios y que refleje sus valores.

Turismo Responsable y RSE en el ámbito local es una exigencia ética de la sociedad.

la RSE que está exigiendo crecientemente la ciudadanía, implica en el fondo replantear el mismo rol de la empresa en la sociedad; verla como una de sus instituciones básicas que justamente por ello tienen que insertarse plenamente en sus problemáticas centrales y estar en la primera línea de su enfrentamiento" Bernardo Kliksberg (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social - Argentina, PNUD-CEPAL-OIT, 2009)

La RSE que demandan los ciudadanos y los gobiernos locales a) Políticas de personal que respeten los derechos de los integrantes de la empresa y favorezcan su desarrollo. b) Transparencia y buen gobierno corporativo c) Juego limpio con el consumidor d) Políticas activas de protección del medio ambiente e) Integración a los grandes temas que hacen al bienestar común f) No practicar un doble código de ética

La RSE en el turismo es cada vez más importante para la competitividad de las empresas ya que las empresas socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversionistas.

El éxito de la RSC se basa en el acuerdo con un amplio abanico de interlocutores, también llamados "stakeholders", con el propósito de colaborar significativamente en actos de negocios dentro de un marco de valores acordados.

La RSC también es la respuesta empresarial al desafío del desarrollo sostenible, frente a los presentes retos sociales, ambientales y económicos, aún y cuando el avance en cualquiera de estas áreas no se puede lograr a costa de otra de ellas.

I. Implementando la RSC
(propuesta creación y organización de una oficina de turismo con principios de RSC en el municipio) Evidencia: Informe Escrito normas APA

Antes de comenzar un proceso de implementación de RSC, es importante que se realicen algunas de las siguientes actividades:

I. Crear una oficina de turismo, Establecer nombre, misión y visión, servicios que se ofrecerá, estructura organizativa, cargos y funciones.
II. Análisis de la viabilidad de establecer una oficina de turismo en el municipio.

Contenido del informe:

1. Definir las directrices dentro de la RSC que la empresa seguirá, es decir, en qué áreas; ética, relaciones con la comunidad, cuidado y protección del medio ambiente, promoción de la equidad de género, derechos humanos, trabajo infantil o calidad de vida y trabajo, el acercamiento a la RSC que tendría un comercio en medio de una ciudad es totalmente diferente al que tendría una industria en medio del campo.
2. Establecer los Actores responsables involucrados (Interlocutores, proveedores, Stakeholders turísticos- matriz, plan de compromisos)

3. Definir temas, programas y mejores prácticas de RSC internamente (dentro de la empresa) y externamente (con la comunidad y el medio ambiente).

4. Nombrar un comité responsable de los programas de implementación de la RSC para que sea el órgano lidere el proceso de aplicación del programa.

5. Crear un Plan y un Presupuesto para la RSC, estableciendo metas y estrategias concretas.

## II. Líneas estratégicas en materia de Responsabilidad Social Corporativa

Previo al diseño del plan de Responsabilidad para la empresa, resulta necesario profundizar en algunas de las líneas estratégicas más importantes:

Ética, valores y transparencia: Se refiere a las políticas y procedimientos tendientes a establecer el marco ético que orienta la gestión de la empresa.

Trabajo Infantil, equidad de género y derechos humanos.

Calidad de vida y Trabajo: Se relaciona con políticas y procedimientos orientados al desarrollo y mejora de las condiciones de trabajo para la mejora de la calidad de vida de los colaboradores en la empresa. Una empresa que se preocupa de su cliente interno eleva los niveles de satisfacción en las labores, propicia un mejor clima interno por el fomento de las buenas relaciones laborales, incrementa el compromiso de los empleados con la empresa porque estos perciben que ocupan un lugar importante en los ámbitos de gestión de la organización y en no pocas ocasiones, aumenta la calidad de los servicios y productos que la empresa ofrece.

Relaciones con la Comunidad: Una empresa que establece políticas de relación con sus grupos de interés y desarrolla programas de inversión social hacia la comunidad, aumenta su ventaja comparativa y su reputación corporativa; a la vez que disminuye las resistencias que ella pueda tener en contra de la empresa.

Relaciones con el Medioambiente: Son prácticas, políticas y/o sistemas de gestión ambiental que aseguren el desarrollo sostenible de la empresa, generando un menor daño en el medioambiente y promoviendo su protección para las futuras generaciones.

Asimismo, reduce los costos de sus procesos productivos al largo plazo y mejora su imagen corporativa frente a los empleados, clientes y posibles inversionistas.

III. conclusiones y recomendaciones
IV. Bibliografía y cibergrafía

ACTIVIDAD 1

En Equipos de trabajo colaborativo van a indagar sobre algunas temáticas importantes para la aplicación de la coordinación de un destino turístico-OFICINA DE TURISMO

La evidencia de producto y desempeño será una presentación y exposición de los temas.

| GRUPOS | TEMA | LIDER-FECHA |
|---|---|---|
| GRUPO 1 | GOBERNANZA TURISTICA<br>(Conceptos, características, gobernanza como estrategia de la gestión turística de un destino, Diagnostico, Medición) | Oct 26<br>Steven carrillo<br>Carolina Vargas<br>Tatiana Martínez<br>Juan Rivera |
| GRUPO 2 | RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TURISMO<br>(Turismo responsable, conceptos, principios, actores responsables, como se hace turismo responsable, Quienes promueven el turismo responsable) | Oct 26<br>Valeria Pérez<br>Nicol Tatiana Rivera<br>Gilary Cordovez |
| GRUPO 3 | RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CONOCIMEINTO DEL TURISMO<br>(compromiso empresas hacia la sociedad, principios, grupos de interés, objetivos, clases, código de conducta, código de ética mundial en el turismo, eje turismo social) | Nov 2<br>Yirley Parra<br>Gabriela Ladino<br>Nicol Escobar |
| GRUPO 4 | RESPONSABILIDAD SOCIAL TURISTICA DESDE LA INCLUSIÓN<br>(Turismo accesible e incluyente ejemplo de responsabilidad, inclusión laboral, política del turismo social) | Nov 9<br>Nathalia Osorno<br>Leidy Poblador<br>Gabriela Hernández<br>María Camila Rubiano |
| GRUPO 5 | ORGANIZACIONES QUE PROMUEVEN TURISMO RESPONSABLE (MINCIT-ACOTUR) programas | Nov 16<br>Alison Ladino<br>Daniela Restrepo<br>Hary Prada |
| GRUPO 6 | 5 DESTINOS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES<br>(Presentación y análisis de cada uno) | Nov 16<br>Nicolás Romero<br>Daniel Posada<br>Yinna Martínez |
| GRUPO 7 | OFICINA DE INFORMACIÓN TURISMO<br>Definir que es una oficina de turismo, funciones, estructura organizativa, servicios. | Nov 23<br>Caleb Morales<br>Diana Casas<br>Dayanna Caballero<br>Estefanía Cerquera |